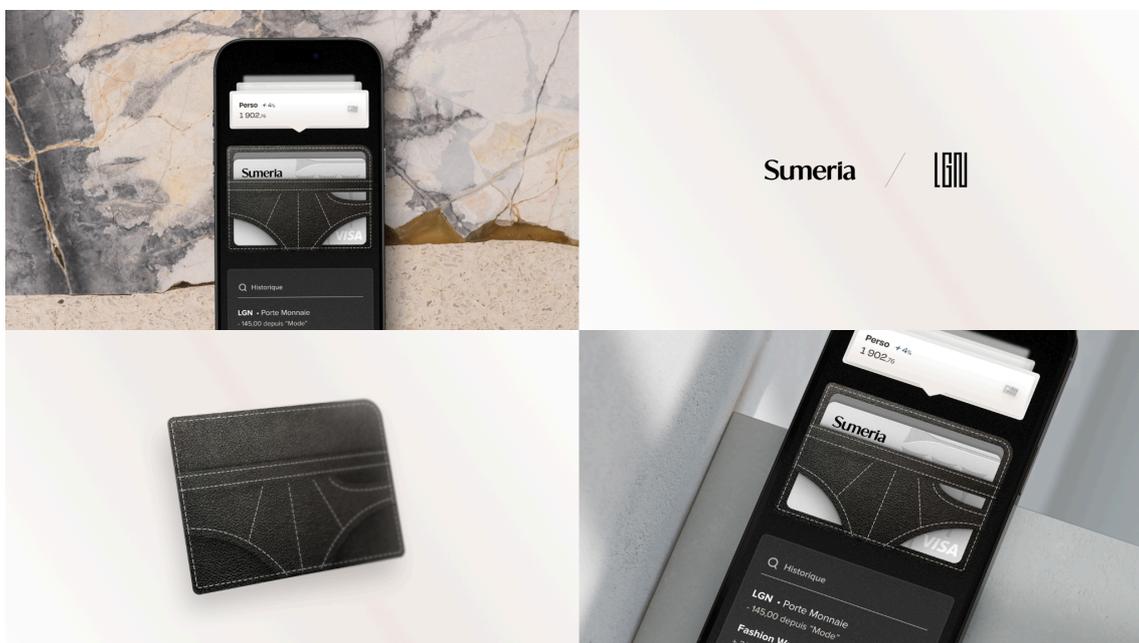


Sumeria

Communiqué de presse
Paris, le 6 janvier 2025

Sumeria x LGN Louis Gabriel Nouchi : Quand la Mode Enflamme le Compte Courant

Une rencontre inédite entre l'univers de la mode et celui des services bancaires : Sumeria, l'application bancaire de Lydia Solutions, annonce une collaboration exceptionnelle avec la marque Louis-Gabriel Nouchi qui signe, pour l'occasion, un design exclusif de l'application.



Une maroquinerie digitale au design audacieux

Pour cette collaboration, Louis-Gabriel Nouchi a imaginé un design qui transforme l'écran principal de l'application Sumeria avec audace, en proposant une « maroquinerie digitale » qui s'inspire d'un modèle phare de sa marque.

« Je suis très fier de cette collaboration née de manière spontanée avec l'un des acteurs tech de référence en France. J'aime l'idée que le téléphone permette d'exprimer ses goûts », se réjouit Louis-Gabriel Nouchi.

Sumeria

Une collaboration digitale qui ouvre les portes du défilé LGN lors de la Fashion Week de Paris

Cette collaboration ne se limite pas au domaine virtuel. Dix heureux possesseurs du porte-cartes Sumeria x LGN seront tirés au sort et invités, par Louis-Gabriel Nouchi, à assister au défilé de la marque, le 22 janvier 2025 au Palais de Tokyo. Une opportunité unique de plonger dans l'univers du créateur et de vivre une expérience inoubliable.

Un pas de plus vers des services bancaires vraiment personnalisés

Depuis son lancement, Sumeria ne cesse d'innover en définissant de nouveaux standards pour les services bancaires. Comme pour l'ouverture du Café Sumeria ou le lancement de la carte métal Feuille d'Émeraude ces derniers jours, Sumeria creuse ici, encore plus avant, le sillon de l'hybridation entre le monde numérique et le monde physique ainsi que la capacité de personnalisation de l'expérience bancaire pour la rendre véritablement agréable.

« Cette collaboration reflète bien notre vision pour Sumeria : un mélange d'innovation technologique, de partage de valeur, et d'expérience lifestyle inédite. Louis-Gabriel Nouchi est une parfaite incarnation de ce mélange très français d'audace et d'excellence que nous chérissons tant », précise Cyril Chiche, président de Lydia Solutions.

La personnalisation Sumeria x LGN Louis Gabriel Nouchi est disponible, dès aujourd'hui, au prix de 3.90€.

Contact presse presse@sumeria.eu

À propos de Sumeria et Lydia Solutions

Lancée au printemps 2024 par Lydia Solutions, **Sumeria** propose une gamme simple et intuitive de services bancaires en ligne pour les particuliers, visant à rendre la relation entre un client et son argent plus servicielle et moins marchande. Sa technologie se veut discrète, son design accessible, et ses messages sans jargon.

Avec ses 250 collaborateurs basés à Paris, Nantes, Bordeaux et Lyon, **Lydia Solutions**, l'entreprise derrière les applications Lydia et Sumeria, s'est fixée pour mission de changer les codes de la banque avec une approche essentialiste des services bancaires qui vise l'épanouissement de ses clients.

Acteur majeur du secteur de la finance technologique tricolore, listée dans le FT120, l'entreprise est soutenue par des investisseurs internationaux tels que Accel, Tencent, XAnge, New Alpha, Groupe Duval et Founders Future, auprès desquels elle a levé 235 M€.