

Communiqué de presse

Paris, le 7 octobre 2024

Sumeria s'associe à l'artiste Franck Pellegrino pour concevoir un porte-cartes virtuel exclusif pour ses clients.

L'artiste [Franck Pellegrino](#), notamment connu pour ses collaborations avec New Balance, Ralph Lauren ou encore Aimé Leon Dore, s'associe aujourd'hui avec Sumeria pour **concevoir un porte-cartes virtuel exclusif**.



Si l'entreprise avait déjà collaboré avec des artistes, comme [Simon Landrein](#) dans le passé, c'est la première fois qu'elle le fait autour de sa fonctionnalité de **personnalisation graphique de son application**. Cette nouvelle fonctionnalité permet à chaque client de choisir le style et les couleurs de son interface, dont le porte-cartes virtuel affiché en page d'accueil.

Ce nouveau porte-cartes, qui s'ajoute aux 15 déjà offerts, reprend les symboles singuliers, familiers de l'artiste parisien : des formes abstraites et dynamiques, des lettres, mots, et motifs textiles.



Le porte-cartes est disponible à l'achat dès maintenant depuis l'application Android Sumeria, et en ligne sur l'application web pour ordinateur, pour les utilisateurs d'iPhone.

“Pour ce partenariat, c'est avant tout une rencontre et un outil que j'utilise personnellement qui m'ont donné envie d'interpréter le porte-cartes. Il était important pour moi de projeter sur ce support digital, une certaine réalité dans les matières utilisées. On y retrouve les tissus chinés de mon atelier et les lettrages sur fond de patchwork de formes abstraites caractéristiques de mon travail.”, commente Franck Pellegrino, artiste.



Franck Pellegrino dans son atelier

“ Pour cette première collaboration Sumeria, nous sommes ravis de travailler avec un artiste du talent de Franck, qui plus est un client. Nous voulions quelqu'un qui, comme Frank, travaille avec des matières physiques telles que le tissu, car nos porte-cartes représentent le monde physique qui est numérisé (ce qu'on appelle dans ma profession le skeuomorphisme). Ce concept nous est cher car il rappelle que l'argent, même s'il est désormais numérique, est toujours bel et bien tangible. Il ajoute aussi une dimension ludique, car nous sommes convaincus que les services bancaires n'ont pas besoin d'être ringards et ennuyeux.”, précise Félix Lepoutre, vice-Président du design de Sumeria.

À propos de Sumeria

Lancée au printemps 2024 par Lydia Solutions, Sumeria propose des services bancaires en ligne pour les particuliers, notamment un compte courant rémunéré.

À propos de Lydia Solutions

Avec ses 250 collaborateurs basés à Paris, Nantes, Bordeaux et Lyon, Lydia Solutions, l'entreprise derrière les applications Lydia et Sumeria, s'est fixée pour mission de changer les codes de la banque avec une approche essentialiste qui vise l'épanouissement de ses clients.

Acteur majeur du secteur de la finance technologique tricolore, listée dans le FT120, l'entreprise est soutenue par des investisseurs internationaux tels que Accel, Tencent, XAnge, New Alpha, Groupe Duval et Founders Future, auprès desquels elle a levé 235 M€.

Éléments presse

presse@lydia-app.com - <https://sumeria.eu/a-propos/presse/>